



## COMITÊ DE GERENCIAMENTO DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO JACUTINGA E SUAS SUB BACIAS HIDROGRÁFICAS CONTÍGUAS

### RESOLUÇÃO Nº 02 DE 12 DE ABRIL DE 2019

Dispõe sobre a aprovação do Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê Rio Jacutinga para o ano de 2019.

O PRESIDENTE DO COMITÊ DE GERENCIAMENTO DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO JACUTINGA E SUB-BACIAS CONTÍGUAS doravante Comitê Rio Jacutinga, criado pelo Decreto nº 652 de 03 de setembro de 2003, do Governador do Estado de Santa Catarina, no uso de suas atribuições, e:

- Considerando a necessidade de divulgar as ações desenvolvidas pelo Comitê;
- Considerando a importância do reconhecimento, valorização e apoio da comunidade, membros e agentes estratégicos;
- Considerando a ampliação do nível de participação dos membros nas Assembleias Gerais e demais eventos promovidos pelo Comitê;
- Considerando a disseminação de informações sobre as atividades desenvolvidas no âmbito da Bacia Hidrográfica;
- Considerando a deliberação da Assembleia Geral de 26 de março de 2019,

#### RESOLVE:

Art. 1º Aprovar o Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê Rio Jacutinga para o ano de 2019, que se encontra no Anexo I desta Resolução.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Concórdia, 12 de abril de 2019

  
Alexandre Matthiensen

Presidente do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Jacutinga e Sub-Bacias Contíguas

ANEXO 01

PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL – 2019



# *Rio Jacutinga*

Concórdia (SC), 26 de março de 2019

## **1. APRESENTAÇÃO:**

A comunicação é um processo vital para qualquer organização como forma de garantir e promover a interação entre a organização e seus públicos. O presente Plano de Comunicação e Mobilização Social é um instrumento que objetiva o assessoramento nos campos da comunicação e da mobilização social das ações do Comitê de Gerenciamento da Bacia hidrográfica do Rio Jacutinga e Sub-Bacias Contíguas, doravante Comitê Rio Jacutinga.

Neste Plano estão as ações e estratégias de trabalho que serão desenvolvidas no Comitê Rio Jacutinga e servirão de base para dar visibilidade às suas atividades, além de promover e estimular a participação dos seus membros em todas as suas atividades e de informar e mobilizar a sociedade em geral a respeito das ações do Comitê e de temas voltados à gestão da água.

O conteúdo do plano contempla o trabalho do Comitê Rio Jacutinga no que se refere à comunicação de suas atividades e projetos e ao processo de mobilização dos seus membros e da sociedade em geral em torno dos objetivos do Comitê.

As ações do Plano de Comunicação e Mobilização Social foram aprovadas pela Assembleia Geral do Comitê Rio Jacutinga. Estão orientadas e planejadas de forma integrada e abrangem o maior número possível do conjunto de instrumentos e espaços de comunicação e mídias sociais e processos de mobilização social de pessoas e instituições com a aprovação da Assembleia Geral.

O desenvolvimento das ações será de responsabilidade direta de equipe técnica de marketing e comunicação contratada pela Entidade Executiva ECOPEF descrita no presente documento e contará com o apoio dos demais técnicos e auxiliares administrativos, além do coordenador da equipe.

## **2. OBJETIVOS:**

- Dar visibilidade às ações desenvolvidas, elaborando e divulgando notícias de interesse do Comitê na bacia hidrográfica ou fora dela e produzindo outros materiais de informação relacionados às suas atividades para que seu trabalho seja reconhecido, valorizado e apoiado;



- Divulgar outros assuntos de interesse do Comitê, nas respectivas bacias hidrográficas ou fora delas;
- Atuar como instrumento norteador para as ações de comunicação e mobilização social, desenvolvidas no âmbito do Comitê, auxiliando as Diretorias, a Comissão Consultiva e os demais membros na busca da eficácia da comunicação e da mobilização social;
- Aproximar o Comitê de seus públicos de interesse, levando ao seu conhecimento as atividades realizadas, mostrando a importância de cada um no cenário da gestão dos recursos hídricos e o fortalecimento institucional do Comitê;
- Ampliar o nível de participação dos membros nas Assembleias Gerais ordinárias e/ou Extraordinárias e demais eventos promovidos pelo comitê;
- Qualificar a competência dos membros do Comitê levando informação sobre as atividades desenvolvidas no âmbito de cada bacia hidrográfica.

### 3. PÚBLICO ALVO

O público prioritário do Comitê Rio Jacutinga são os membros que compõem a Assembleia Geral, composto por representantes do Poder Público, Setor de Usuários e Sociedade Civil. Porém, as ações deste Plano deverão atingir outros públicos externos ao comitê, considerados agentes estratégicos no apoio à gestão dos recursos hídricos na bacia, tanto entidades, quanto pessoas, individualmente.

### 4. AÇÕES DO PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL

O Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê Rio Jacutinga desenvolverá as seguintes ações/atividades:

#### **4.1) Veicular notícias e avisos de interesse do Comitê, alertar seus membros para eventos, incentivar a participação em demais eventos nas respectivas bacias hidrográficas de cada Comitê ou fora delas:**

##### **Ações:**

- I. Elaborar e veicular notícias, avisos/ano/ com informações relacionadas ao comitê, com alertas para os eventos através de e-mail, contatos telefônicos, sítio eletrônico e redes sociais, entre outras estratégias de comunicação;



- II. Mobilizar o público prioritário para participação ativa nas atividades desenvolvidas pelo Comitê;
- III. Desenvolver, manter e atualizar os sites, Facebook, e outras presenças online;
- IV. Identificar, criar, organizar e manter atualizado o Banco de Dados sobre os membros do Comitê (cadastro) para estabelecer comunicação direta com o uso das novas mídias sociais.

#### **4.2) Divulgar assuntos de interesse do Comitê na respectiva bacia ou fora dela:**

##### **Ações:**

- I. Criar e implantar estratégias de relações com a mídia e preparar os comunicados para a imprensa;
- II. Criar e manter atualizado uma rede de contatos compreendendo Rádios, Jornais, TV, Blogs, Portais de Notícias e formadores de opinião para a divulgação dos eventos e notícias produzidas;
- III. Encaminhar *releases* para a rede de contatos nos meios de comunicação em geral;
- IV. Buscar espaços espontâneos em jornais impressos, programas de rádio, jornais, TV, internet, e demais mídias para veiculação de notícias e informes dos Comitês;
- V. Sensibilizar profissionais da comunicação e formadores de opinião sobre a importância das ações realizadas pelo comitê, com o intuito de promover a informação e mobilização do público prioritário;
- VI. Elaborar e publicar 6 (seis) Informativos bimestrais impressos no ano de 2019 para divulgar as ações do Comitê junto aos seus membros e sociedade da respectiva bacia;
- VII. Elaborar folders, banners, flyers, cartilha educativa com conteúdos de interesse do Comitê, além da confecção de cartões de visita, canetas, blocos de anotações, pasta e certificados para eventos (todos personalizados), de acordo com o Plano de Trabalho, para promover a marca do Comitê.

#### **4.3) Divulgar em página eletrônica, notícias sobre o Comitê Rio das Antas:**

##### **Ação:**

- I. Realizar no mínimo 12 (doze) publicações com informações sobre o Comitê Rio das Antas no site <http://www.aguas.sc.gov.br/o-comite-rio-jacutinga/inicial-rio-jacutinga/> / Sistema de Informações de Recursos Hídricos do Estado de Santa Catarina com notícias do Comitê, encaminhado ao público interno e externo de cada bacia.



**4.4) Realizar atividades de capacitação dos membros dos comitês, equipe técnica da Entidade Executiva e demais públicos de interesse do Comitê.**

**Ação:**

- I. O objetivo dessa ação é de qualificar a capacidade de decisão dos membros do Comitê. Serão realizadas 5 (cinco) capacitações/ano. (Detalhes no Plano de Capacitação).

**5. METODOLOGIA**

O Plano de Comunicação e Mobilização social adotará uma metodologia com base na utilização de instrumentos de comunicação e processos de mobilização social.

**6. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**

ATIVIDADE	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Contratação assessoria comunicação	x											
Contratação de jornalista	x											
Elaboração do Plano de Comunicação	x											
Apresentação plano à diretoria e CC	x	x										
Aprovação do plano nas assembléias			x									
Publicação site eletrônico			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Veiculação de notícias	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Informativo bimestral			x		x		x		x		x	x
Impressão material divulgação (folders, ...)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Atualização do Banco de Dados)		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Eventos de Capacitação			x			x		x		x		x

QUADRO 01 – Cronograma de atividades de comunicação e mobilização social planejadas para o ano de 2019 no Comitê Rio Jacutinga.

## **7. RESULTADOS ESPERADOS**

- Atividades Comitê Rio Jacutinga publicadas nos principais meios de comunicação da região;
- Visibilidade social e legitimidade do Comitê Rio Jacutinga fortalecida para tratar de assuntos relacionados aos recursos hídricos;
- Mais espaços espontâneos conquistados nos veículos de comunicação da bacia com maior divulgação das ações realizadas pelo Comitê Rio Jacutinga no decorrer da execução do Plano;
- Banco de dados criado e atualizado com textos, imagens e fotos relacionados à atuação do Comitê Rio Jacutinga;
- Membros dos Comitês e sociedade da bacia bem informados e atualizados sobre as atividades desenvolvidas em cada Comitê.

## **8. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO**

- O acompanhamento da execução do plano de comunicação será feito pelo Coordenador da equipe técnica da ECOPEF e Secretário Executivo do Comitê Rio Jacutinga.
- A avaliação das atividades desenvolvidas durante a execução do Plano de Comunicação e Mobilização Social será feita pelo Gestor estadual do projeto/SDS, pelo Coordenador da equipe técnica da ECOPEF, pelo Secretário Executivo do Comitê Rio Jacutinga, pela diretoria e demais membros do Comitê.

